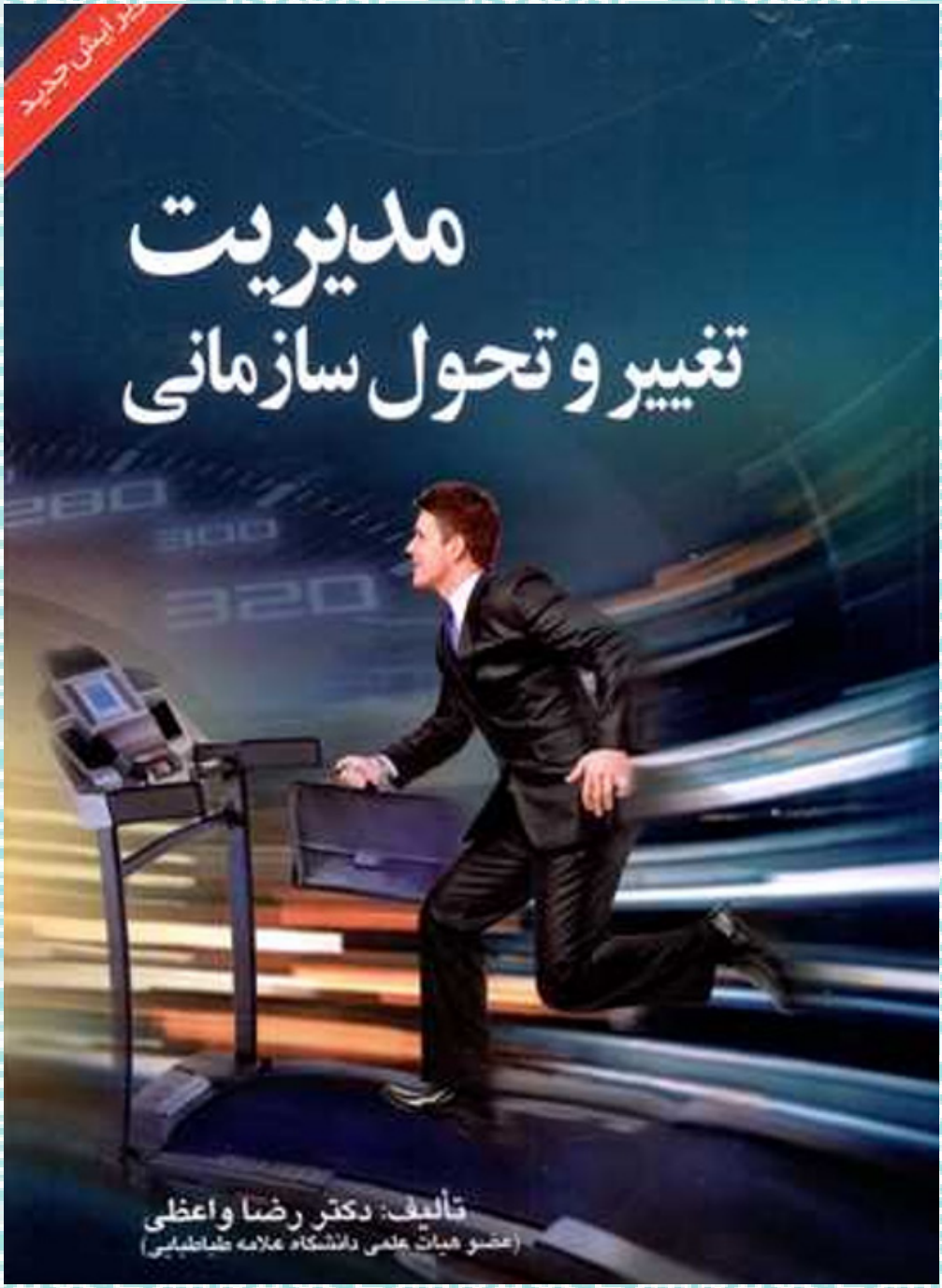

نام کتاب: مدیریت تغییر و تحول سازمانی

نویسنده: رضا واعظی

انتشارات: صفار

سال چاپ: ۱۳۹۷

[Downloaded from smtjournal.smtc.ac.ir on 2026-10-24]

کتاب مدیریت تغییر و تحول سازمانی

اصطلاح رایجی در میان دانشمندان علوم اجتماعی وجود دارد و آن این است که «تنها چیزی که تغییر نمی‌کند تغییر است» جهان پیرامون ما به همه دلایلی که تاکنون توسط نویسندگان و پژوهشگران مدیریت مطرح شده در حال تغییر است. هر چه در زمان به جلو پیش می‌رویم این تغییرات سرعت می‌یابد و مجال آرامشی هر چند کوتاه را از سازمان‌ها می‌ستاند، به‌طوری که برخی معتقدند بشر در قرن بیستم، در دهه آخر آن به اندازه نه دهه اول تغییر کرده و توسعه یافته است.

در این کتاب به‌منظور فراهم آوردن چارچوبی تئوریک و عملی برای اداره تغییر در سازمان‌ها نخست، استعاره به‌کار گرفته شده در کتاب تحت عنوان «استعاره تردمیل» و مفاهیم تئوریک مرتبط با موضوع تشریح می‌شود. سپس، تئوری سازمان و سیستم‌ها و ارتباط آن با تغییر و تحول بیان می‌شود. «ماهیت و چیستی تغییر»، «سطوح تغییر»، «استراتژی اجرای تئوری‌های تغییر» و «رهبری تغییر در سازمان»، از دیگر مباحث کتاب است. در پایان انواع مقاومت‌ها در برابر تغییر و تحول سازمانی و راه‌های غلبه بر مقاومت بررسی می‌شود.

کتاب تلاشی است برای تالیف اثری در حوزه تغییر و تحول که بتواند ضمن پیگیری هدف و موضوع، بخشی از کاستی‌های موجود در منابع فارسی و ترجمه شده را رفع نماید. نظام دانشگاهی خواهان آن است که رویکردها و سلیقه‌های متنوع و البته علمی در حوزه‌های مختلف به رشته تحریر درآید و در پرتو این تنوع، جامعه علمی و دانشگاهی راه خود را عمیق‌تر و آگاهانه‌تر بپیماید. موضوع تغییر و تحول سازمان‌ها به قدر کافی در دنیای امروز و دانشگاه‌های سراسر دنیا اهمیت ویژه‌ای یافته است و هم‌اکنون بسیاری از دانشگاه‌های سراسر دنیا رشته‌ها و گرایش‌های متعددی در قلمرو تغییر و تحول سازمانی دارند.

هدف کتاب: مولف با هدف تامین منبعی مناسب و تا اندازه متفاوت با منابع موجود، دست به نگارش این کتاب زده است و سعی گردیده ساختار کتاب با هدف تامین یک منبع درسی دانشگاهی و متناسب با آخرین منابع آکادمیک به‌گونه‌ای سیستمیک طراحی شود. علاوه بر این ضمن اختصاص یک فصل به مبحث مدیریت تغییر و تحول در سازمان‌های دولتی، در غالب مضامین و نوشته‌ها به نحوی مسئله تغییر در بخش دولتی و عمومی مدنظر بوده است. کتاب مدیریت تغییر و تحول سازمانی رضا واعظی می‌تواند به‌عنوان منبع اصلی درس مدیریت تغییر و تحول سازمانی در دوره‌های کارشناسی ارشد تدریس شود و همچنین می‌تواند به‌عنوان منبع کمک درسی در رفتار سازمانی پیشرفته و منبع کمک درسی در تئوری‌های پیشرفته مدیریت مورد استفاده اساتید محترم و دانشجویان عزیز واقع گردد.

آشنایی با سرفصل‌ها:

فصل اول: مفاهیم و کلیات

فصل دوم: تاریخچه تغییر و تحول سازمانی

فصل سوم: مبانی سازمان و تئوری سیستم‌ها و تغییر و تحول سازمانی

فصل چهارم: چیستی تغییر و تحول سازمانی

فصل پنجم: سطوح تغییر سازمانی

فصل ششم: تغییر و تحول پویا و فرایند آن

فصل هفتم: تئوری‌های تغییر و استراتژی‌های اجرای آن

فصل هشتم: مدل‌های یکپارچه فهم سازمان و اداره تغییر

فصل نهم: رهبری تغییر و تحول سازمانی

فصل دهم: پیاده‌سازی تغییر و تحول سازمانی

فصل یازدهم: نگرش های نوین در تغییر و تحول سازمانی

فصل دوازدهم: مقاومت در برابر تغییر و تحول سازمانی و شیوه‌های غلبه بر آن‌ها

فصل سیزدهم: تغییر و تحول در سازمان‌های دولتی

[Downloaded from smtjournal.smtc.ac.ir on 2026-10-24]